

SPONSORENPAKETE	A	B	C	D	E	F	G	H
Titel (beispielhafte Darstellung Leistungen)	PRESENTER/ TITELSPONSOR** ★★★★★	HAUPT- SPONSOR ★★★★	CO-SPONSOR ★★★	TOP PARTNER ★★	STRECKEN- PARTNER ★	FÖRDERER ★★	PARTNER ★	SACH- SPONSOR ★
max. Sponsorenanzahl	1	2	4	6	4	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
Verknüpfung Veranstaltungs- & Unternehmensname für das Event Dresden	✓							
Branchenexklusivität / Branchenvorrecht	✓	✓	✓					
Verknüpfung Strecke- und Unternehmensname für Strecke	✓				✓			
Live-Kontakte								
a) Offizieller Pressetermin, Einladung zum Termin	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
b) Direktkontakt mit Teilnehmenden & Zuschauern beim Event	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Belegung von Werbefläche/-n auch Branding Logo^{1,2}								
a) Banden Startbereich	✓	✓	✓		✓			
b) Banden Zielbereich	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
c) Banden Start-Ziel (wenn kombiniert oder ein Ort)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
d) Branding Zielturm	✓	✓	✓					
e) Branding Zielfahrzeug ³	✓	✓						
f) Branding Siegerehrungswand	✓	✓	✓	✓		✓		
g) Branding Rückwände z.B. Presse	✓	✓	✓					
g) Branding Infobanner	✓	✓	✓					
Einsatz von mobilen Werbeträgern, aufblasbare Displays (Torbogen/ Air Säulen), Beachflaggs, Aufstellern (Standortprüfung)^{1,2}								
a) Akkreditierungsareal	✓							
b) Startareal	✓							
c) Zielareal	✓	✓	✓	✓				
d) Start-Zielareal (wenn kombiniert oder ein Ort)	✓	✓		✓				
e) Servicestation-/en (nach Aufstellung d. Unternehmens)		✓	✓	✓			✓	✓
g) Streckenmarkierung Galgen / Panels (Entfernung bis Ziellinie)	✓							
f) weitere Flächen nach Verfügbarkeit ^{3,4}	✓	✓	✓		✓	✓		
Werbeaktion ganzjährig, zum Event, Start-Zielbereich, Strecke, am Teilnehmer								
a) Werbebotschaft Durchsage / Einsatz Funkspot	✓	✓			✓			
b) mobile Promotionaktionen	✓	✓						
c) Starterbeutelzugabe von Produktproben und Prospekten	✓	✓	✓		✓			✓
d) weiterer Einsatz von Material im Firmendesign ^{3,4}	✓	✓	✓		✓			✓
Freiluftmesse Rahmen-Messeprogramm (Details siehe Ausschreibung Messe)								
a) Flächen in Paket inkludiert ²	✓	✓			✓	✓		
b) Flächen auch zusätzlich ^{3,4}	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
c) Bildung Firmenteam mit Anteil an Inklusiv-Starterplätzen ³	✓	✓	✓					
d) VIP-Tickets / Freistarts für Kunden & Mitarbeiter, zusätzl. möglich eigenes Branding, eigene Siegerehrung & Kommunikation ^{3,4}	✓			✓	✓	✓	✓	✓

	A	B	C	D	E	F	G	H
	PRESENTER/ TITELSPONSOR** ★★★★★	HAUPT- SPONSOR ★★★★	CO-SPONSOR ★★★	TOP PARTNER ★★	STRECKEN- PARTNER ★	FÖRDERER ★★	PARTNER ★	SACH- SPONSOR ★
Kommunikation Print Logo-Werbefläche/-n nach¹								
a) Veranstaltungsflyern	✓	✓	✓		✓			
b) Veranstaltungsplakat	✓	✓	✓					
c) Veranstaltungsbroschüre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
d) Einladungen	✓	✓	✓					
e) Rückenstartnummer	✓	✓	✓					
d) Teilnehmerkunde (Druck, elektronisch)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kommunikation Anzeigen Printbereich nach¹								
a) Veranstaltungsbroschüre A 6 (A-C 1/1 Seite, ab D 1/2 Seite)	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Kommunikation digital								
a) Website Logoplatzierung und Verlinkung ¹	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
b) Website Beitrag des Unternehmens / Vorstellung	✓							
c) Anzeige Pop-up auf Website / Zeitraum nach Festlegung	✓	✓	✓			✓		
d) Herausgabe von Quartalsnewslettern: Einsatz Logo Fußzeile Zulieferungen von Inhalten, Anzeigen ^{3,4}	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
e) Herausgabe von Pressemitteilungen: Nennung und/oder Vorstellung Unternehmen nach Titel ³ und News	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
f) Netzwerkarbeit wie Facebook, Instagram: Nennung, Teilung vereinbarter Beitrag/Beiträge	✓	✓	✓	✓				✓
g) PR-Aktion ^{3,4}	✓	✓					✓	
h) Einsatz Dienstleister für Live-Streaming Facebook, Instagram z.B.optional ³								
i) optional, bei Neuauflage Digitalisierung Rundkurs für Austragung eRace auf einschlägiger Plattform: Einräumen von Werbefläche/-n zur Marken- bzw. Unternehmenspräsentation								

Unser Angebot Ihres gewünschten Paketes erhalten Sie separat. Gern erarbeiten und besprechen wir mit Ihnen auch Ihr ganz individuell auf Ihre Ziele und Zielgruppen abgestimmtes Paket an Rechten und Aktivierungsmöglichkeiten, die das Dresdner Radwochenende local und über-regional bietet. Auch für Side-Events möglich. Ein Angebot für Teambuildingmaßnahmen (Pakete Basis, Business und VIP-Team) und Einstiegsangebot in das Sponsoring erhalten Sie auf Anfrage.

Legende:
1 - Platzierung dem Sponsoring angemessen/Status
2 - Anzahl der Höhe und/oder Größe des Sponsorings angemessen
3 - nach Vereinbarung
4 - zusätzlich zubuchbar
Entsprechende Detailangaben zu 1-4 erhalten Sie mit unserem Angebot.

Bandenwerbung belegbare Gesamtmetern
(beidseitige Anbringung Startareal, vor/nach Ziel
nach Platzverfügbarkeit):
Paket A = 300 m | Paket B = 150 m | Paket C = 100 m
Paket D = 50 m | Paket E = 25 m | Paket F = 50 m
Paket G = 10 m